



## BELEIDSPLAN MUSEUM HET SCHIP 2021-2024

# Inhoudsopgave

## Inhoud

Inhoudsopgave .....	2
1. Inleiding .....	3
2. De missie, kernwaarden en visie .....	3
Missie .....	3
De kernwaarden .....	4
Visie .....	4
Ambities 2021-2024 .....	4
3. Terugblik 2017-2020 .....	5
Groot Museum voor de Amsterdamse School .....	5
Permanente opstelling .....	5
Tijdelijk exposities .....	5
Publiek .....	6
Het Schip in de pers .....	7
Educatie-activiteiten .....	7
Organisatie & bedrijfsvoering .....	8
Samenwerkingen .....	9
4. Beleid 2021-2024 .....	9
Programmering .....	9
1. Exposities .....	10
2. Rondleidingen en excursies .....	12
3. Kenniscentrum .....	12
4. Educatie .....	13
5 Ontmoetingsplaats .....	14
Marketing en publiciteit .....	14
Professionalisering .....	15
Samenwerkingen .....	16
Financiën .....	17
Specifieke aandachtsgebieden .....	17
5. De weg naar 2021-2024 .....	18

## 1. Inleiding

Museum Het Schip is gevestigd in een voormalig schoolgebouw, onderdeel van het woningcomplex Het Schip in de Spaarndammerbuurt, in 1914-1921 gebouwd door Michel de Klerk in de stijl van de Amsterdamse School. Ook het postkantoor in het complex op het Spaarndammerplantsoen 140, de ingerichte museumwoning op Hembrugstraat 283 en een vergaderhuisje op het binnenterrein maken deel uit van Museum Het Schip. In Museum Het Schip is de lunchroom van het museum en een winkel gevestigd. Op het voormalige schoolplein staat een reconstructie van een krotwoning en is straatmeubilair opgesteld.

Dependance Bezoekerscentrum De Dageraad op Burgemeester Tellegenstraat 128 maakt onderdeel uit van het woningcomplex De Dageraad in Plan Zuid, in 1920 gebouwd door Michel de Klerk en Piet Kramer.

Museum Het Schip verzorgt presentaties in de verschillende panden maar heeft ook tot doel aandacht te vragen voor de Amsterdamse School in brede zin door middel van rondleidingen, bustochten, fietsroutes en publicaties.

Op 1 februari 2020 bestond Museum Het Schip 19 jaar. We kijken terug op jaren van groei en grote veranderingen en zijn volop in transitie. Dat geldt voor onze organisatie, voor onze profilering en voor de programmering, voor het streven naar brede samenwerkingen en nieuwe doelgroepen. We zijn jong en beweeglijk. Het motto voor 2021-2024 is kort en bondig 'consolideren en innoveren'. Innoveren door bestaande en nieuwe programmering te presenteren op een toegankelijke wijze zodat inclusiviteit ook werkelijk kan worden bereikt. Consolideren van wat we in de afgelopen jaren van groei en uitbreiding bereikt hebben, niet alleen qua artistieke en publieke successen, maar ook ten aanzien van het tot stand brengen van een stabiele organisatie en een gezonde financiële situatie.

## 2. De missie, kernwaarden en visie

### Missie

**De missie van Museum Het Schip is de Amsterdamse School als belangrijke stroming op het gebied van kunst, architectuur en volkshuisvesting voor een breed publiek toegankelijk maken en daarmee zoveel mogelijk bezoekers verrijken en inspireren.**

De jonge architecten van de Amsterdamse School zorgden voor een doorbraak in de architectuur, om te beginnen in Amsterdam. Ze lieten zich inspireren door de natuur en door invloeden uit andere culturen die doordrongen tot de Nederlandse samenleving, onder andere uit het huidige Indonesië. De Amsterdamse School stond voor een vernieuwende totaalbenadering van architectuur, stedenbouw en vormgeving van de openbare ruimte. De architecten van de Amsterdamse School bouwden woningen, ontwierpen scholen, straatmeubilair en beelden in delen van Amsterdam.

De Amsterdamse School kwam precies op het goede moment. In het kielzog van de woningwet uit 1901 gingen verenigingen grote blokken volkswoningen bouwen. Vooral voor sociaaldemocratische gemeentebestuurders werden woningbouw en scholing speerpunten in het beleid. Zij wilden de stad verfraaien vanuit het idee dat contact met schoonheid opvoedend en stimulerend zou werken. Aanvankelijk werden hiervoor grote namen van de oudere moderne garde ingeschakeld, zoals De Bazel en Berlage. Al gauw bleken echter de jongeren van de Amsterdamse School deze taak beter aan te kunnen. Noord, Oost, West en Zuid werden tot in de jaren dertig op de nieuwe manier vormgegeven, goedkoop en duur, publiek en privaat, huizen, kantoren, scholen, bruggen en openbare ruimte.

Door de unieke samenwerking van Gemeente, woningcorporaties, particuliere bouwers, architecten en kunstenaars is de Amsterdamse School nu onlosmakelijk verbonden met de sociale idealen uit die periode en met Amsterdams meest gewilde wijken. De ongewone, flamboyante bouwstijl en de zucht naar schoonheid, werden weliswaar door zowel conservatieve als functionalistische moderne architecten heftig bekritiseerd, maar Amsterdam was en is er trots op. De expressionistische gebouwen en kunstwerken van de Amsterdamse School bepalen tot op de dag van vandaag in sterke mate het aanzien van de stad. Zelden is vernieuwende architectuur bij grote groepen zo populair geweest.

Museum Het Schip heeft een prominente taak bij het positioneren van de Amsterdamse School als een betekenisvolle periode in de Amsterdamse architectuurgeschiedenis zowel nationaal als internationaal.

## De kernwaarden

De kernwaarden van de organisatie spelen een belangrijke rol in het realiseren van de missie van het museum. Zij vormen het DNA van de organisatie van het museum. Museum het Schip is

- *Gepassioneerd*: de temperamentvolle en bezielde wijze van werken is karakteristiek voor de betrokkenheid en levendigheid van de medewerkers en vrijwilligers en is kenmerkend voor de bedrijfscultuur;
- *Verbonden*: de menselijke en persoonlijke aanpak zorgt voor verbinding en interactie met publiek, musea, gemeenten, architecten, kunstenaars, opleidingsinstituten, corporaties en alle partijen waar het museum mee samenwerkt;
- *Authentiek en een tikje tegendraads*: de oorspronkelijke en originele aanpak geeft op geheel eigen wijze vorm aan het museum.

## Visie

Museum Het Schip streeft ernaar voor bezoekers een continue inspiratiebron te zijn. Dat doen we door het presenteren van een programma van tentoonstellingen, activiteiten en excursies dat verdieping biedt op de vaste presentatie en zo de aantrekkingskracht ervan versterkt en vergroot.

De programmering vindt plaats in gebouwen van de Amsterdamse School en in de openbare ruimte, op plaatsen waar de Amsterdamse school prominent aanwezig is. Zo wordt aan de hand van levend cultureel erfgoed een historisch beeld geschetst van de grote en belangrijke ontwikkelingen in het Amsterdam en Nederland aan het begin van de vorige eeuw en worden verbanden gelegd tussen heden en verleden.

Door bezoekers de relatie te tonen tussen architectuur, kunst en maatschappijgeschiedenis wordt de identiteit van de Amsterdamse School zichtbaar en betekenisvol. De programmering is breed gericht. Het museum streeft naar bereik op lokaal, regionaal, nationaal en internationaal niveau.

## Ambities 2021-2024

De focus ligt in de komende jaren op het verder ontwikkelen van het museum in brede zin en het verstevigen van de positie van het museum.

### Doelgroepen en doelgroepenbereik

Museum het Schip streeft ernaar om brede doelgroepen te bereiken waarbij inclusiviteit – zoals verwoord in het plan van aanpak - een ruime plek inneemt. Zowel wooncomplex Het Schip waarin het museum is gehuisvest als De Dageraad zijn nog altijd sociale woningbouwcomplexen in sociaal gezien zeer heterogene buurten in Amsterdam. Doelgroepen worden betrokken bij de ontwikkeling van de programmering zodat deze tot stand komt in samenwerking met cultureel diverse bewonersgroepen, kunstenaars, onderwijs, maatschappelijke ondernemingen en collega-instellingen. Het Schip concentreert zich daarbij op duurzame samenwerkingsprojecten.

### Creatieve ontwikkeling en programmering

De Amsterdamse School is door de flamboyante en expressionistische stijl ook nu nog een onuitputtelijke bron van inspiratie op het gebied van kunst en architectuur. Dat is een inspirerend uitgangspunt om architectuur, stedenbouw en volkshuisvesting vanuit verschillende perspectieven te belichten en in actuele thema's aan de orde te stellen. In de komende periode vertalen we dit naar nieuwe boeiende exposities, lezingen en publicaties.

### Vergroting naamsbekendheid van Museum Het Schip

Museum het Schip is een relatief jong museum. Er liggen nog veel kansen om het verhaal van het museum prominenter en breder onder de aandacht te brengen. Voor het bereiken van nieuwe doelgroepen zetten we naast de traditionele kanalen in op digitale marketing en PR en in de programmering op pakkende evenementen en tentoonstellingen. We streven naar een optimale vindbaarheid van het museum op internet en zetten in op nieuwe marketingstrategieën op social media.

### Continuïteit bedrijfsvoering

In de afgelopen jaren is een prestatie van formaat neergezet. Het museum en de bezoekersaantallen zijn sterk uitgebreid en gegroeid. Het is gelukt om met een klein team nieuwe taken op te pakken en grote ambities te realiseren. Die lijn willen we vasthouden. Continuïteit in de bedrijfsvoering is een belangrijk aandachtspunt in de

komende periode. Bij de ontwikkeling van de plannen investeren we in het versterken van de marketing en de financiële positie van het museum.

### 3. Terugblik 2017-2020

De ambities uit het kunstenplan 2017-2020, leven sterk bij het museum en de medewerkers en zijn de drijfveer voor de realisatie van de doelstellingen. De ambities van toen bepalen de bedrijfsvoering van nu. Hierbij een terugblik op de ontwikkelingen. De ambities waren: het realiseren van een groot museum voor de Amsterdamse School; een drempelloos museum; de wisselwerking tussen binnen en buiten; verbinding en onderlinge samenhang (met maatschappijgeschiedenis, politieke geschiedenis, stadsociologie en architectuur) en het belichten van de traditionele ambachten die vandaag de dag nog belangrijk zijn.

#### Groot Museum voor de Amsterdamse School

Vlak voor het ingaan van kunstenplanperiode 2017-2020 heeft het museum een enorme sprong gemaakt. Een belangrijk moment was op 1 juli 2016 het betrekken van het nieuwe gebouw in de Oostzaanstraat 45, waarmee een "Groot Museum voor de Amsterdamse School" werd gerealiseerd. Een droom werd werkelijkheid. Naast het tonen van de vaste collectie lagen tijdelijke tentoonstellingen nu binnen het bereik van het museum. De exposities, excursies en activiteiten zorgen voor verdieping en verbreding van kennis en voor het aantrekken van nieuwe publieksgroepen.

De programmering is altijd gebaseerd op één of meer van de drie programmalijnen: architectuur, ambachtelijke kunst en volkshuisvesting. Daarnaast is de verbinding tussen maatschappijgeschiedenis, politiek, stadsociologie en architectuur terug te vinden in tentoonstellingen, publieksactiviteiten en het educatieve aanbod.

Diverse plekken in het complex lenen zich voor het inrichten van tentoonstellingen. De grotere exposities vinden plaats op de tweede verdieping, de wat kleinere exposities in de lunchroom, de tuin, het postkantoor en De Dageraad. De meeste kleinere exposities kwamen tot stand in samenwerking met publiek of kunstenaars. Vanaf 2017 werd een aantal interessante kleinere tentoonstellingen georganiseerd in samenwerking met externe partners, publieksgroepen, kunstenaars en architecten waaronder nazaten van de Amsterdamse School zoals Tine Baanders e.a. Deze zijn terug te vinden in de bijlage.

#### Permanente opstelling

In de permanente opstelling "De Amsterdamse School. Idealen verbeeld", ondergebracht op de eerste verdieping van het Museum, worden de verschillende aspecten van de Amsterdamse School thematisch weergegeven. Bezoekers ontdekken de samenhang tussen de kunst, architectuur en volkshuisvesting van deze stroming. De ambities en idealen van de kunstenaars en architecten van de Amsterdamse School worden helder uitgelicht aan de hand van filmpjes en audiofragmenten.

#### Tijdelijk exposities

Vanaf 2018 kwamen de eerste grote tentoonstellingen tot stand. Deze werden voorbereid door Museum Het Schip in samenwerking met externe binnen- en buitenlandse partners. Uitgelichte tentoonstellingen en activiteiten 2017-2019:

Een heel bijzondere verzameling van activiteiten met betrekking tot de volkshuisvesting werd gebundeld in het [International Social Housing Festival](#) 2017, georganiseerd door Museum Het Schip in samenwerking met Aedes, de Amsterdamse Federatie van Woningcorporaties, Housing Europe, The European Federation of Public, Cooperative and Social Housing en de Gemeente Amsterdam. Het festival trok een heel specifiek geïnteresseerd publiek uit binnen- en buitenland. Ruim 1200 bezoekers debatteerden enthousiast mee over sociale huisvesting. Dit initiatief van Museum Het Schip werkte aanstekelijk en werd in navolging in 2019 georganiseerd in Lyon.

De tentoonstelling [Publieke werken](#) in 2018 verhaalde over de Gemeentelijke Dienst die zeer bepalend was voor het uiterlijk van Amsterdam in de periode 1856 – 1980. De tentoonstelling was rijk gedocumenteerd met foto's en verhalen van de kunstenaars en architecten die tussen 1915 en 1935 voor de dienst werkten en werd enthousiast ontvangen door publiek en pers. De tentoonstelling werd door ongeveer 20.000 bezoekers bezocht.

[Gaudi en de Amsterdamse School](#) in 2018-2019 was de eerste grote tijdelijke tentoonstelling na de uitbreiding en behelsde een spannende en leerzame periode in de ontwikkeling van de organisatie van het museum. De expositie werd georganiseerd in samenwerking met Aurea uit Barcelona. De fantasierijke collectie van de Catalaanse architect en de maquettes van zijn bekendste gebouwen lieten zien hoezeer Gaudi en de

Amsterdamse School in vormentaal overeenkomen. De tentoonstelling heeft gezorgd voor een flinke toename van de naamsbekendheid van Museum Het Schip en trok in een half jaar 36.000 bezoekers naar het museum, een gemiddelde van 250 bezoekers per dag. De herhaalde affichecampagne in de stad heeft de zichtbaarheid van Museum Het Schip vergroot.

In 2019 toonden we [Zonnestraal, Schip op de Heide](#), georganiseerd in samenwerking met De Gemeente Hilversum en het Internationaal Instituut voor Sociale Geschiedenis. De focus lag hierbij vooral op de sociale bevoegenheid die ten grondslag lag aan de bouw van zowel sanatorium Zonnestraal als Het Schip en De Dageraad. Net als bij Het Schip kwam het initiatief voor de bouw van Zonnestraal voort uit de arbeidersbeweging en werd ingegeven door het ideaal de levensomstandigheden van de arbeider te verbeteren. Het aantal bezoekers was rond de 15.000.

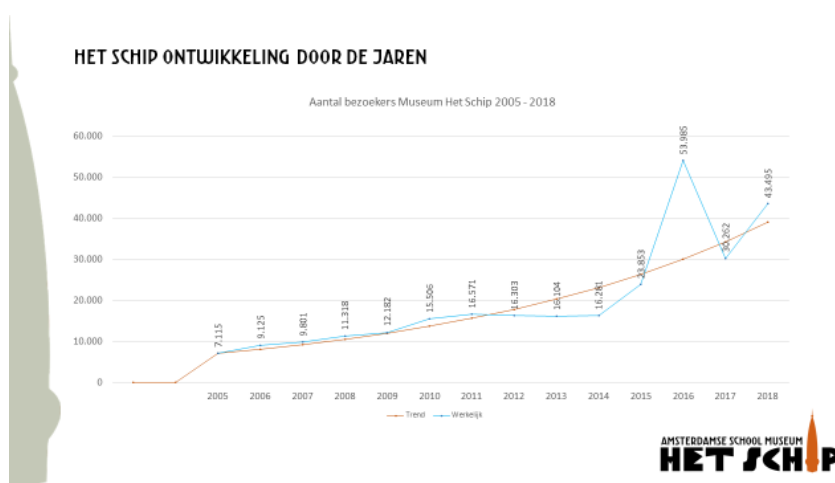
Tijdens het schrijven van dit beleidsplan is de tentoonstelling in 2020 over het werk en leven van Bruno Taut (1880 – 1938) in voorbereiding: [Bruno Taut, de fantasie voorbij](#). Deze tentoonstelling wordt in samenwerking met partners uit Japan, Berlijn, Maagdenburg en Nederland georganiseerd en geeft een rijk beeld van het utopisch denken van een groot architect en stedenbouwkundige. Zijn ideeën en visie over kleurgebruik in architectuur, stedenbouwkundige ontwikkelingen en volkshuisvesting dienen als inspiratiebron voor drie symposia. De symposia worden georganiseerd in samenwerking met externe partners, waaronder de European Federation of Living en Stichting Kleur & Visie. Prominente binnen- en buitenlandse sprekers leveren een bijdrage.

## Publiek

Het aantal bezoekers van Museum Het Schip is de afgelopen jaren sterk toegenomen. Ten opzichte van 2014 (16.261 bezoekers) is het bezoekersaantal bijna verdrievoudigd tot 43.495 (2018). Het jaar 2016 liet een ongekend aantal zien van 53.985 bezoekers. Het grote succes van dat jaar is terug te voeren op twee belangrijke evenementen: de opening van het vernieuwde museum (op 1 juli) en de samenwerking met het Stedelijk Museum in de expositie [Wonen in de Amsterdamse School](#), in het kader van het 100-jarig bestaan van de Amsterdamse School.

In 2017 daalde het bezoekersaantal naar 30.262. Een belangrijke oorzaak was dat er in dat jaar geen grote tijdelijke tentoonstelling werd geprogrammeerd. Daarnaast waren het postkantoor en de museumwoning, beide vast onderdeel van de rondleiding in Het Schip, in de steigers wegens restauratie niet toegankelijk voor bezoekers. Daar kwam nog bij dat het museum gebrekkig bereikbaar was door aanpassingen van de infrastructuur in Amsterdam West gedurende de ontwikkeling van de nabijgelegen woonwijk de Houthavens.

Het jaar 2018 liet met 43.495 bezoekers weer een stijging zien ten opzichte van 2017. Ook 2019 sluit naar verwachting af met eenzelfde aantal bezoekers als in 2018. De cijfers van de afgelopen twee jaar zijn mede te danken aan het succes van de tijdelijke tentoonstelling [Gaudi en de Amsterdamse School](#) (okt 2018 – mrt 2019). De bezoekersaantallen tonen in deze periodes een duidelijk piek.



Ondanks de flinke stijging in bezoekersaantallen is het streven om vanaf 2017 jaarlijks ten minste 50.000 bezoekers te mogen verwelkomen, zoals opgenomen in het voorgaande beleidsplan, te ambitieus gebleken. De huidige cijfers stemmen echter hoopvol: gebleken is dat Museum Het Schip de potentie heeft om een breed publiek te inspireren en te motiveren tot een bezoek.



## Het Schip in de pers

Het museum heeft in de afgelopen periode meerdere malen de internationale pers gehaald via Iconic Houses, World of Interiors, Holland Herald en Tropic Magazine. Wat de Nederlandse media betreft was er ook niet over belangstelling te klagen. Met enige regelmaat stond het museum in de NRC, Het Parool en regionale kranten en in Nederlandse tijdschriften. AT5 schonk verschillende keren aandacht aan het museum, onder andere in het kader van de nominatie van directeur Alice Roegholt als Amsterdammer van het jaar en de door Het Schip gewonnen Amsterdamse Nieuwbouwprijs. Vrij Nederland en de voorlichtingsdienst van de Gemeente Amsterdam schreven over het museum in het kader van het belang voor de volkshuisvesting. Daarnaast werd Het Schip enkele malen gebruikt als locatie voor fotoshoots en filmopnamen, zoals 'Welkom in de jaren '20 en '30' van de NTR.

## Educatie-activiteiten

Een van de doelstellingen van de educatie-afdeling was het creëren van een "drempelloos museum", waarin tentoonstellingen en activiteiten toegankelijk zijn voor doelgroepen van diverse leeftijdscategorieën, culturele achtergronden en met fysieke of mentale beperkingen. Daarnaast wil het museum een plaats innemen in het concept van de veelkleurige stad. Er is een rondleiding voor slechtzienden ontwikkeld. Vanuit de afdeling educatie is geprobeerd om filmpjes in de wisseltentoonstelling te voorzien van ondertitels zodat deze voor doven toegankelijk zijn. De buitenlandse belangstelling zien we vooral terug in de onderwijsgroepen. Een bijzonder onderdeel daarvan zijn de studenten stedenbouwkunde en architectuur uit Korea en Taiwan die het museum in groepsverband bezochten.

Voor groepen uit het primair, voortgezet, beroeps- en wetenschappelijk onderwijs bood het museum educatieve programma's die aansloten bij het curriculum, leerlijnen en doelstellingen uit het onderwijsveld. Voor het primair onderwijs en de buitenschoolse opvang zijn er workshops ontwikkeld die aansluiten op de kerndoelen voor oriëntatie op jezelf en de wereld en kunstzinnige oriëntatie. Het aanbod heeft zich voortdurend ontwikkeld en aangepast op de exposities die in het museum plaatsvonden. Voor DOCK Amsterdam-West is een programma van 15 weken ontwikkeld voor naschoolse opvang waarbij de deelnemende kinderen elke week een ander ambacht van de Amsterdamse School hebben uitgevoerd. De reeks werd afgesloten met een kleine tentoonstelling van het gemaakte werk.

Voor het voortgezet onderwijs (vmbo, havo, vwo) sluit de programmering van het museum aan op eindtermen van de vakken Kunst Algemeen, CKV, geschiedenis, maatschappijleer en aardrijkskunde. Tot 2018 bestond een bezoek aan Het Schip uit een rondleiding, al dan niet aangevuld met een lesbrief. In 2018 werd voor de tentoonstelling "Gaudí en de Amsterdamse School" een onderwijsprogramma ontwikkeld waarbij leerlingen een fotoworkshop kregen naast een korte rondleiding en een lezing. De resultaten van deze workshop werden in de tentoonstelling getoond via een online platform dat speciaal voor dit programma is ontwikkeld.

Voor het mbo, hbo en wo staat het kijken naar en het analyseren van de architectuur en de sociaalhistorische context centraal. Daarnaast geeft het beleidsplan 2017-2020 aan dat er samenwerkingen opgezet zouden worden tussen het museum en instellingen uit het hoger onderwijs. Vanaf medio 2019 is dit in gang gezet. Zo is de intentie tot langdurige samenwerking uitgesproken met het Hout- en Meubileringscollege en wordt in 2020 begonnen met de uitwerking van een programma. Met de Academie voor Bouwkunst is samenwerking gestart voor de tentoonstelling Bruno Taut in 2020 en met studenten geschiedenis van de Universiteit van Amsterdam is in 2019 een tentoonstelling in De Dageraad gerealiseerd.

Het museum biedt daarnaast stageplekken aan leerlingen die vanuit school een maatschappelijke stage moeten doen. Omdat het overheidsbeleid is veranderd, wordt de voorheen verplichte maatschappelijke stage door de meeste scholen niet meer aangeboden. Dit betekent dat de maatschappelijke stage een minder structureel karakter heeft gekregen. Desondanks heeft het museum meerdere enthousiaste scholieren mogen begeleiden.

Tijdens de schoolvakanties heeft Museum Het Schip kinderworkshops georganiseerd die aansloten op de tijdelijke expositie in het museum. Tevens werden voorafgaand aan grote tentoonstellingen festivals georganiseerd als teaser voor de tentoonstelling. Omdat bleek dat niet alleen kinderen aan de workshops mee wilden doen maar dat ook veel volwassenen geïnteresseerd waren, heeft het museum als onderdeel van de festivals Gaudí en Taut ook speciale workshops voor volwassenen georganiseerd.

Over het geheel worden de kwantitatieve doelstellingen uit het beleidsplan op het gebied van educatie niet gehaald. De oorzaken daarvan zijn drieledig. Belangrijkste reden is dat de 0,6 fte educatie niet toereikend is om alle ambities waar te maken. Daarnaast zijn in de afgelopen periode de prijzen in het museum gestegen. Uit

benchmark met andere musea en gesprekken met docenten uit het primair en voortgezet onderwijs en BSO's is gebleken dat dat een oorzaak kunnen zijn van de daling van het aantal inschrijvingen. Daarnaast zou een betere marketing naar scholen de deelname kunnen doen stijgen.

## Organisatie & bedrijfsvoering

### *Personeel*

De organisatie zelf onderging grote veranderingen. De *professionalisering* voltrekt zich in alle lagen van de organisatie. Wanneer bestuur en directie de voorbereidingen voor het kunstenplan 2021-2024 hebben afgerond, gaat het bestuur over naar een Raad van Toezicht-model.

Directeur Alice Roegholt wordt sinds eind 2017 terzijde gestaan door zakelijk directeur Josee Roël, die het bedrijfsbureau en de interne werkprocessen vormgeeft. Een aantal personeelsleden is inmiddels in vaste dienst getreden. Zij bekleden de financiële, facilitaire, beheer & behoud en planning functies binnen de organisatie. De marketingfunctie wordt deels door externe adviseurs en deels door medewerkers in tijdelijke dienst en re-integranten vervuld. Het museum volgt zoveel mogelijk de CAO van de Museumvereniging en heeft een eigen personeelshandboek en een pensioenregeling gerealiseerd. De administratieve organisatie is opgezet en wordt de komende jaren verder geborgd in de organisatie.

Naast het vaste personeel werken er ongeveer 25 personen in payroll-constructie. Zij vervullen de taak van gids, baliemedewerker, horecamedewerker en dagcoördinator. Het betreft in alle gevallen studenten erfgoed, architectuur, kunstgeschiedenis, stedenbouw. Hun aanwezigheid is van groot belang voor de uitstraling van het museum. Ze hebben grote kennis van en interesse in de Amsterdamse School, volkshuisvesting en kunst. Hun motivatie en enthousiasme staat garant voor een bruisende sfeer. Uit deze groep komen ook de jonge curatoren voort die de grote tijdelijke tentoonstellingen voorbereiden en lezingen en rondleidingen geven.

Daarnaast werken er rond de 50 vrijwilligers in het museum. Zij zijn van alle leeftijden (van 18 – 81) en werken als zaalwacht in Museum Het Schip, als gastvrouw of gastheer en gids bij De Dageraad. Ongeveer 15% heeft een gespecialiseerde functie op een bepaald gebied (behoud en beheer, marketing (social media), programmering (gidsen) en educatie) en werken voor en in beide locaties. Hun inzet maakt het mogelijk de ambities van het museum op bepaalde gebieden waar te maken.

Het personeelsbestand en het vrijwilligersbestand bestaat uit personen met een achtergrond uit diverse culturen, LGBT en een aantal re-integranten.

### *Scholing*

Bewustwording en scholing nemen een belangrijke plek in, in het beleid van het museum. Interne workshops en cursussen op het gebied van organisatieontwikkeling, persoonlijke ontwikkeling, beveiliging en kwaliteitsverbetering worden door het jaar heen verzorgd. Begeleiding bij de cultural governance, intervisie voor de gidsen en het kantoorpersoneel maken onderdeel uit van de bedrijfsvoering.

Interne trainingen voor personeel zijn een onlosmakelijk onderdeel van de educatie in Museum Het Schip. Behalve inhoudelijke trainingen m.b.t. kennis over de Amsterdamse School, worden intervisie trainingen aangeboden aan de gidsen om de persoonlijke ontwikkeling te stimuleren. Deze zijn door de gidsen enthousiast ontvangen.

In het kader van de volwasseneducatie biedt het museum activiteiten aan als bustochten, fietstochten, boottochten en lezingen die aansluiten op bepaalde thema's of de exposities. Deze activiteiten en excursies werden goed bezocht.

### *Gebouw*

De pieken en dalen in bezoekersaantallen waren een goede test om de druk op de organisatie te meten en de belastbaarheid van het nieuwe museum te testen. De organisatie is, mede door de flexibele inzet van het personeel op de vloer, met vlag en wimpel geslaagd. Een bezoekersaantal van 250 per dag is goed haalbaar.

### *Financiën*

De eigen inkomsten worden grotendeels verworven uit entree, excursies en activiteiten, horeca, verhuur en de museumwinkel. Tijdens de grote tijdelijke tentoonstellingen wordt onze belangrijkste verhuurlocatie, de Torenzaal, ingezet als tentoonstellingsruimte. Het gebouw heeft echter de mogelijkheid tot verhuur van alle ruimtes op de benedenverdieping zodat toch aan de verhuurvraag kan worden voldaan.



De bijdragen van fondsen en sponsors spelen een belangrijke rol en dienen ter dekking van de tijdelijke tentoonstellingen. De tijdelijke tentoonstellingen kunnen bijna geheel uit deze opbrengsten worden gedekt.

De vaste kosten van het museum bestaan grotendeels uit kosten voor personeelskosten en gebouwenexploitatie. De personeelslasten voor de in omvang sterk gegroeide organisatie komen steeds duidelijker in beeld voor wat betreft de vaste opstellingen en locaties. Omdat alle extra taken voor de inhuizing in het grote nieuwe pand in 2016 tot ruim twee jaar na de inhuizing bleven fluctueren, heeft het lang geduurd eer er een duidelijk beeld ontstond. Het verplaatsen en schoonmaken van de collectie door de renovatie van de museumwoning en het postkantoor, heeft vele uren gekost en is nog niet helemaal afgerond. De samenstelling van een nieuw team in een nieuw bedrijfsbureau en de invulling van de functies, hebben tijd nodig om tot een nieuwe balans te komen in de organisatie. Inzet van personeel en vrijwilligers gebonden aan de tijdelijke tentoonstellingen variëren per omvang van de tentoonstellingen.

Beide locaties zijn in het bezit van resp. de woningcorporaties Eigen Haard (Het Schip) en de Alliantie (De Dageraad). Kosten met betrekking tot het Meerjaren Onderhoud Plan (MOP) waaraan jaarlijks moet worden gedoteerd, zijn in de begroting van het kunstenplan 2017-2020 opgenomen voor een bedrag van €49.637,- per jaar. Omdat het Meerjaren Onderhoud Plan nog niet gereed was ten tijde van de voorbereiding kunstenplan 2017-2020 werd in het kunstenplan in overleg met het AFK deze schatting van €49.637,- in het lopende kunstenplan opgenomen. De kosten bleken na oplevering van het MOP echter twee keer zo hoog: €99.774,-.

## Samenwerkingen

Museum Het Schip is breed ingebed in het maatschappelijke veld. De Amsterdamse Federatie van Woningcorporaties is een van de belangrijkste stakeholders en sparringpartners van het Museum evenals de Gemeente Amsterdam. Samenwerkingsverbanden met andere instellingen verschillen in intensiteit en duur. Onder de samenwerkingspartners zijn musea, gemeenten, architecten, kunstenaars, opleidingsinstituten en corporaties. Speciale samenwerkingspartners zijn ARCAM en het Van Eesteren Museum. In de afgelopen periode was er wel samenwerking met deze beide partijen, hoewel minder intensief dan voorgenomen. De oorzaak lag voornamelijk in de drukke werkzaamheden vanwege herhuisvesting en uitbreidingen van zowel het Van Eesteren Museum als Museum Het Schip in de periode 2016 – 2019.

## 4. Beleid 2021-2024

### Programmering

Programmering op basis van één of meer van de drie programmaliijnen: architectuur, ambachtelijke kunst en volkshuisvesting is succesvol gebleken. In de komende periode wordt dat voortgezet. De programmering van het museum is een reflectie van de artistieke benadering van de Amsterdamse School. Het Museum wil de inspiratiebronnen van de architecten van de Amsterdamse School laten zien en de stroming in haar tijd en in een internationale context plaatsen.

De Amsterdamse School vormt een onuitputtelijke bron van inspiratie en biedt vele aanknopingspunten voor programmering, zowel in nationale en internationale context. De tentoonstellingen die worden geprogrammeerd spelen daar op in.

Museum Het Schip speelt een belangrijke rol bij de herwaardering van de architectuur. De Amsterdamse School is duidelijk zichtbaar en bepalend voor het straatbeeld in een groot aantal wijken van Amsterdam. In deze wijken wordt nog steeds gewoond en gewerkt. Het cultureel erfgoed van de Amsterdamse School is dus springlevend! Dit goed te zien in de prachtige wijken in de gordel 20-40, de benaming voor de uitbreidingen van de stad in de periode tussen de Eerste en de Tweede Wereldoorlog, en in de Tuinsteden. Het is daarom interessant voor zowel bewoners als bezoekers van de stad om meer van deze wijken te weten te komen. De excursies en activiteiten zorgen er voor dat bewoners en beheerders zich bewuster worden van de waarde van de kunst en architectuur in de stad. In de programmering worden hiervoor in de komende periode nieuwe tentoonstellingen en excursies ontwikkeld met publieksgroepen, makers en bedrijven uit de wijken. Ook de publicaties die door of in samenwerking met Museum Het Schip worden uitgegeven zijn hiervoor belangrijk.

De programmering is niet alleen gericht op de architectuur en kunst, maar legt duidelijke verbindingen met maatschappijgeschiedenis, politiek en stadsociologie. Deze verbindingen lopen als rode draden door de themaprogrammering van Het Schip en zijn terug te vinden in elke activiteit die het museum aanbiedt.

In de komende periode wordt in de programmering nadrukkelijk aandacht besteed aan het thema inclusiviteit.

De programmering van Museum Het Schip betreft de volgende onderdelen:

1. Exposities over architectuur, kunst en volkshuisvestingsideeën van de Amsterdamse School of in samenhang met de Amsterdamse School
2. Rondleidingen en excursies in en langs het Amsterdamse-School -erfgoed
3. Kenniscentrum Amsterdamse School met lezingen, publicaties en digitale interactie
4. Educatieve activiteiten
5. Ontmoetingsplaats in buurt en stad

## 1. Exposities

Het expositiebeleid van het museum onderscheidt zich door vaste exposities die het verhaal van het erfgoed van de Amsterdamse School vertellen. Daarnaast zijn er de wisselende exposities die zorgen voor een verdieping van een of meerdere aspecten. Dat kan een architect of kunstenaar zijn, maar ook een thema van de Amsterdamse School. De exposities worden ontwikkeld door directeur Alice Roegholt, samen met adviseurs, en in de loop van de komende periode door haar opvolger.

### Vaste opstelling

De vaste expositie over de Amsterdamse School “Amsterdamse school. Verbeelde idealen” die in 2016 is gekomen in het “groot museum van de Amsterdamse School”, is zodanig breed en goed dat deze zeker de komende vier jaar nog voldoet. Wel zullen er enkele aanpassingen nodig zijn. Collectiestukken kunnen vervangen worden door aansprekender collectie uit de eigen collectie, recente aankopen of schenkingen. Het audiovisuele onderdeel van de tentoonstelling is na vier jaar toe aan een update.

Een onderdeel van de presentatie over de Amsterdamse School is de rondleiding langs de locaties in Het Schip: het postkantoor, de museumwoning en het vergaderhuisje. Deze zijn deels meegenomen in de restauratie van het complex die in 2015-2019 plaatsvond. De doelstelling voor de komende periode is de presentatie van alle locaties binnen het Schip te vervolmaken en daarmee aan het cultureel erfgoed de eer te geven die het verdient. Een aantal onderdelen in de vaste opstelling vragen daarom in de komende jaren een grotere investering waarvoor extern subsidies zijn aangevraagd:

#### Het postkantoor

Het voormalige postkantoor in het museum is uniek. Niet alleen omdat het interieur ontworpen is door de architect Michel de Klerk, maar ook omdat het een van de laatste originele postkantoren van Nederland is. Over de invulling van de ruimte is een plan gemaakt dat ook aandacht besteed aan de maatschappelijk functie van de locatie.

Het vergaderhuisje op het schoolplein van Het Schip verdient het na de buitenrestaurant ook vanbinnen verder te worden opgeknapt en gerestaureerd zodat deze een bescheiden plek kan krijgen in de programmering van het museum. Daarvoor wordt vooraf een onderzoek gepland en uitgevoerd naar de mogelijkheden.

De museumwoning is een blijvend aantrekkelijk onderdeel van het museumbezoek. Het is de wens de verdieping boven de woning in te richten als kenniscentrum van de Amsterdamse School. Voor de inrichting hiervan is onderzoek, een gedegen inrichtingsplan, meubilair en apparatuur nodig. Hiervoor worden apart subsidies aangevraagd. Een plan in ontwikkeling is de tentoonstelling door studenten van het Hout en Meubileringscollege te laten ontwerpen en maken.

De reconstructie van de krotwoning is een essentieel onderdeel van het verhaal van de volkshuisvesting. De container waarin de krotwoning is nagemaakt, moet gerepareerd worden.

### Tijdelijke exposities

Museum Het Schip heeft een uitgebreide programmering qua tijdelijke exposities. We kiezen ervoor om ieder jaar één grote expositie te maken. Deze vindt plaats op de tweede verdieping van het museum die hiervoor speciaal is gereserveerd. Daarnaast zijn de ruimtes in het museum flexibel inzetbaar voor kleinere exposities. De lunchroom, de tuin en het auditorium worden gereserveerd voor exposities vanuit moderne inspiratie van – meestal – lokale kunstenaars. Bezoekerscentrum De Dageraad vervult een functie als broedplaats van de Amsterdamse School, waar o.a. studenten de kans krijgen exposities over bepaalde onderwerpen te maken.

### De thema's

Op basis van discussies met deskundigen en de missie en doelstelling van het museum zijn keuzes gemaakt voor de uit te voeren exposities in de komende jaren. Er is gekozen voor de volgende onderwerpen:

### *2021 Fré Cohen, grafisch ontwerper van de Gemeente Amsterdam en de socialistische beweging*

In de collectie van Museum Het Schip bevindt zich werk van een belangrijke Amsterdamse School kunstenaar, de ontwerpster Fré Cohen (1903-1943). Een aantal jaren geleden heeft Museum Het Schip een succesvolle expositie georganiseerd over boekbanden van de Amsterdamse School, waarin het werk van Fré Cohen een klein onderdeel vormde. Daarnaast is grafisch werk van Fré Cohen opgenomen in de vaste expositie van Museum Het Schip. Fré Cohen was een succesvolle en beeldbepalende vrouw in de mannenwereld van het grafisch ontwerp. Haar werk is dermate interessant dat het museum een totaaloverzicht van het werk van Fré Cohen in relatie tot de Amsterdamse School wil laten zien. In haar ambachtelijke kunstwerken worden zowel de vormtaal als de idealen van de Amsterdamse School verwoord. Zij ontwierp drukwerk voor de Gemeente Amsterdam, voor de socialistische beweging zoals de SDAP, de AJC en verschillende (woningbouw)corporaties. Haar joodse afkomst sluit aan bij het verhaal van de Amsterdamse School, die raakvlakken had in het joodse proletariaat. In dit project werken we samen met verschillende partijen, waaronder de Universiteit van Amsterdam en particuliere collectioneers. Bij de opzet worden tevens betrokken het JHM, [Atria](#) (kennisinstituut voor emancipatie en vrouwengeschiedenis), Dineke Stam (advisering op het gebied van vrouwenemancipatie en interculturaliteit), MBO en HBO opleidingen grafische vormgeving Amsterdam, Het [Ambachtslab](#).

### *2021 Honderd jaar Het Schip*

De 100ste verjaardag van Het Schip laten we niet ongemerkt voorbijgaan. Om te vieren dat het iconische gebouw in de Spaarndammerbuurt 100 jaar bestaat, wordt in samenwerking met Eigen Haard, de ondernemingsvereniging en buurtorganisaties in de Spaarndammer- en Zeeheldenbuurt een feestelijke programmering opgezet in de vorm van activiteiten en excursies.

### *2022 De Amsterdamse School en Indonesië*

De Amsterdamse School is in grote mate beïnvloed door de architectuur in het voormalige Nederlands-Oost Indië, het tegenwoordige Indonesië. De kunstnijverheid stond er op een hoog peil en heeft veel Nederlandse kunstenaars en architecten geïnspireerd, waaronder architect Berlage en de peetvader van de Amsterdamse School, Eduard Cuypers. Nederlandse architecten bouwden in Indië en Indische kunst werd onderdeel van de Nederlandse bouwkunst, met name die van de Amsterdamse School. Deze expositie besteedt aandacht aan de Indische invloed in Nederland en de Nederlandse invloed in Indonesië. Bij de voorbereiding voor de tentoonstelling worden vooraanstaande Indonesische stedenbouwkundigen en architecten betrokken en is er samenwerking met Obbe Norbruis (stedenbouwkundige), Ms. Hasti Adiana (curator van museum Bank Indonesië), Frans Leidelmeijer (deskundige kunstnijverheid), Annika Rulkens en studenten van architectuurgeschiedenis Universiteit van Amsterdam, Jan Richard Kikkert (hoofd architectuur Academie voor Bouwkunst), Hout en Meubileringscollege Amsterdam, [Ambachtslab](#).

### *2023 Michel de Klerk, inspirator van de Amsterdamse School*

Michel de Klerk (1884-1923), de grote inspirator van de Amsterdamse School, heeft de laatste grote overzichtstentoonstelling over zijn werk gehad in 1997 in het toenmalige NAI, het tegenwoordige Nieuwe Instituut in Rotterdam. Na 25 jaar is er veel nieuwe informatie en collectie beschikbaar. In samenwerking met het Nieuwe Instituut lichten we daarom, 100 jaar na zijn dood, De Klerk opnieuw uit. Voor deze tentoonstelling verwachten wij veel internationale belangstelling omdat zijn werk in het buitenland groot aanzien geniet. Samenwerkingspartners kunnen zijn Eigen Haard, Academie voor Bouwkunst, Hout en Meubileringscollege, [Ambachtslab](#).

### *2024 De Tuinstadbeweging met parels en idealen*

In het kielzog van nieuwe kunststromingen aan het begin van de vorige eeuw ontstond ook de Tuinstadbeweging. De idealen van deze beweging hebben nationaal en internationaal grote invloed gehad, met als gevolg parels van woonbuurten, in Amsterdam o.a. de tuindorpen in Oost en Noord en later ook de tuinsteden in Nieuw West en Buitenveldert. In 1924 vond in Amsterdam het grote internationale tuinstadcongres plaats, waarbij ook de oprichter van de beweging Ebenezer Howard aanwezig was. De idealen van de toenmalige tuinstadbeweging zijn met de huidige aandacht voor groen en duurzaamheid misschien nog wel actueler dan toen. We organiseren deze tentoonstelling in samenwerking met de gemeente Hilversum, het Van Eesteren Museum, ARCAM, (eventueel tijdelijke) buurtmusea in de tuinsteden en met internationale partners.

### *2025 750 jaar Amsterdam*

Vooruitlopend op de kunstenplanperiode 2025-2028 zijn we ons aan het bezinnen op wat we kunnen doen in 2025, het jaar dat Amsterdam 750 jaar bestaat. Het thema "De groei van Amsterdam" is een prachtig thema

voor samenwerking met meerdere musea in Amsterdam, waaronder het Amsterdam Museum, ARCAM en het Van Eesteren Museum. Museum Het Schip zou daarin als onderwerp de Ring 20-40 voor zijn rekening willen nemen.

### **De Dageraad**

De Dageraad is belangrijk als startpunt voor rondleidingen langs de kunst en architectuur van Plan Zuid en bevat een vaste bescheiden expositie met uitleg over de achtergronden van Plan Zuid. Daarnaast wordt de Dageraad ingezet als broedplaats voor het organiseren van kleinere tentoonstellingen. Hierbij wordt nauw samengewerkt met SALON CRAFT, Ambachten Vereniging de Pijp, het Berlage Lyceum en de Universiteit van Amsterdam. Voor de komende periode wordt gedacht aan de volgende onderwerpen passend bij de programmalijnen van Museum Het Schip:

- Ambachten in Beeld: diverse kleine expo's over ambachtelijke kunst
- De Amsterdamse Schoolkunst in de openbare ruimte van Plan Zuid
- De reis van de Japanse architect Sutemi Horiguchi in 1923 langs de Amsterdamse School, waaronder Het Schip en de Dageraad

### **Moderne inspiratie in lunchroom en auditorium**

Kunstenaren krijgen ook in de komende periode de mogelijkheid om in de lunchroom van het museum te exposeren. Voorwaarde is dat zij zich in hun getoonde werk door de Amsterdamse School hebben laten inspireren. Deze exposities vinden gemiddeld ieder kwartaal plaats. Vanuit de kunstenaars is de belangstelling groot. Het museum trekt zo weer nieuwe publieksgroepen aan die kennis maken met het museum. Extra aandacht gaat uit naar kunstenaars van niet-westerse herkomst omdat Oosterse en Afrikaanse invloeden in grote rol hebben gespeeld in de Amsterdamse School.

## **2. Rondleidingen en excursies**

Museum Het Schip hecht grote waarde aan het medium rondleiding. Rondleiders worden inhoudelijk en technisch goed getraind. Zij moeten in staat zijn hun rondleidingen aan te passen bij het kennis- of interessenniveau van de deelnemers, vragen kunnen beantwoorden en eventuele discussies goed kunnen begeleiden.

Voordeel van rondleidingen is bovendien dat snel op vraag kan worden ingespeeld, bijvoorbeeld met nieuwe onderwerpen als het Joods erfgoed, de internationale invloeden in de architectuur van de Amsterdamse School of rondleidingen in andere talen.

De dagelijkse (gratis) rondleidingen bij Museum Het Schip en De Dageraad mogen op veel belangstelling rekenen en worden ook in de komende tijd gecontinueerd. Ze worden ieder uur gehouden tijdens de openingstijden. Ook het gevarieerde aanbod aan rondleidingen waarvoor extra betaald wordt, blijft bestaan. Zo worden er elke zaterdag thema rondleidingen vanuit de sociale, politieke en architectonische context aangeboden, waarbij meerdere woningbouwblokken in de Spaarndammerbuurt bekeken worden. Ook de rondleidingen In Amsterdam Zuid waarin de nadruk ligt op de verschillende architecten van de Amsterdamse School worden gecontinueerd. Nieuwe rondleidingen worden ontwikkeld voor andere delen in de stad en hebben een connectie met de komende tentoonstellingen.

Veel succes ook hebben de busexcursies en fietstochten, alle reden om ook die in de toekomst in het aanbod op te nemen. Bij rondleidingen op locatie zal weer worden samengewerkt met verschillende partners die in een Amsterdamse School pand gevestigd zijn. Naast de belangrijke partner Hotel Amrâth in het Scheepvaarthuis zijn er de Jeruzalemkerk in de Baarsjes, de vereniging Het Nieuwe Huis aan het Roelof Hartplein en de gemeente Hilversum. Een nieuwe partner waar het museum afspraken mee heeft gemaakt voor het verzorgen van rondleidingen is de Raw Aron Schuster synagoge(RAS) in Amsterdam Zuid die gevestigd is een gebouw van de architect Harry Elte uit 1927, ook wel bekend als de Obrechtsjoel. Het bezoek van deze synagoge wordt onderdeel van een rondleiding waarin extra aandacht is voor het Joods cultureel erfgoed in Plan Zuid.

## **3. Kenniscentrum**

Het museum streeft ernaar de maatschappelijk relevante en educatieve rol van het museum zo goed mogelijk uit te voeren. Er is een begin gemaakt de informatie die het museum heeft verzameld, goed te documenteren en in de toekomst te ontsluiten voor collega's, scholieren, studenten en bezoekers van het museum. Het museum doet dit in een nieuw kenniscentrum over de Amsterdamse School.

### *Een museum informatiecentrum.*

Het informatiecentrum is bedacht boven de huidige museumwoning aan de Hembrugstraat in Het Schip. In deze ruimte zullen de belangrijkste publicaties over de Amsterdamse School, de volkshuisvesting, de Spaarndammerbuurt en plan Zuid komen te staan. Ook komen er enkele werkplekken, waar gestudeerd kan worden. Toekomstwens is de bibliotheek ook voor het publiek te gaan ontsluiten. In de komende periode wordt onderzocht wat dat financieel en qua bezetting zal betekenen en of uitvoering van de wens het kenniscentrum voor publiek te openen realistisch en haalbaar is.

### *Digitale kennis verspreiding door platform Wendingen*

Platform Wendingen is de digitale kennisbank van de Amsterdamse School. Het is onder de vleugels van Museum Het Schip opgezet en ontwikkeld. Dit interactieve platform waarbij bezoekers informatie aandragen en kunnen inzien, wordt beheerd door medewerkers en vrijwilligers van het museum. In de paar jaar dat het Platform bestaat, is het uitgegroeid tot het belangrijkste digitale informatiekanaal over de Amsterdamse School. Research en verworven kennis wordt via het Platform voor een breed publiek toegankelijk gemaakt. Digitale ontwikkelingen gaan echter snel en het platform is urgent aan vernieuwing toe. Een forse investering is nodig om het platform up-to-date te maken en te houden en het weer de snelheid terug te geven die nodig is om het platform goed toegankelijk te houden voor publiek. De startinvestering hiervoor wordt in 2020 gedaan. De jaarlijkse lasten komen terug in de meerjarenbegroting 2021-2024.

### *Lezingen*

De wekelijkse lezingen in Museum Het Schip worden goed bezocht en door de deelnemers hooggewaardeerd. Zij blijven onderdeel van het aanbod. De lezingen sluiten aan bij de exposities of onderwerpen van de Amsterdamse School. Daarnaast zal het museum actief gespecialiseerde lezingen elders blijven ontwikkelen en aanbieden, in Amsterdam, Nederland en ook af en toe in het buitenland, zoals onlangs in Japan.

### *Symposia*

Symposia zijn nieuw in de programmering vanaf 2020. Zij sluiten aan bij de tijdelijke tentoonstellingen en verbinden thema's als volkshuisvesting en utopie in stedenbouw die in het verleden speelden met de actualiteit.

### *Publicaties*

Kennisverspreiding aan geïnteresseerden, medewerkers, studenten en groepen bezoekers is belangrijk. Daarom is het museum ook uitgever van eigen publicaties over de Amsterdamse School. Het museum streeft ernaar telkens bij een tijdelijke tentoonstelling van formaat het vooronderzoek en de verzamelde informatie toegankelijk te maken in een publicatie die fungeert als een naslagwerk over het onderwerp in de context van de ontwikkelingen in de tijd. In 2020 verschijnt de publicatie van Bruno Taut. Het plan is ook voor de komende tentoonstellingen publicaties te maken. Het museum is aangesloten bij de Vrije Uitgevers, waardoor publiciteit en verspreiding via het Centraal Boekhuis verzekerd zijn en verkoop nog doorloopt nadat een tentoonstelling voorbij is.

## 4. Educatie

De doelstelling het "drempelloze museum" is verwoord in het inclusiviteitsplan en wordt inmiddels bewuster en planmatiger aangepakt om tot resultaten te komen. Verder zijn in het educatieplan de doelstellingen voor 2021-2024 als volgt geformuleerd, aansluitend bij de programmalijnen van Museum Het Schip, architectuur, kunstambacht en volkshuisvesting:

1. De maatschappelijke en sociale betekenis van de Amsterdamse School overbrengen
2. Belichten van architectuur als katalysator van maatschappelijke verandering
3. Kennis verspreiden over het ambachtelijk aspect van de kunst van de Amsterdamse School

De taken van educatie zijn als volgt omschreven:

- Ontwikkelen en up-to-date houden van aanbod voor de verschillende doelgroepen;
- Contact leggen en onderhouden met onderwijsinstellingen en andere organisaties die zich bezighouden met kunst- en cultuureducatie (i.s.m. afdeling marketing en communicatie);
- Opleiden en trainen medewerkers op het gebied van inclusiviteit, sociale toegankelijkheid en de onderwerpen van het museum (Intervisie en begeleiding nieuwe medewerkers, jaarlijkse bijscholing);
- Toegankelijkheid museum waarborgen is niet alleen een taak van educatie maar wordt georganiseerd in samenwerking met de afdeling facilitair en programmering en is gericht op mensen met een fysieke of mentale beperking.

Het ambitieniveau ligt hoog. Als afdeling met 0,6 fte zal er met de taken creatief omgesprongen moeten worden om de doelstellingen te realiseren. Werving en selectie gericht op gespecialiseerde vrijwilligers voor zowel educatie als marketing is daarom al ingezet.

## 5 Ontmoetingsplaats

Museum Het Schip beschouwt zich niet als een buurtmuseum maar zeker wel als een museum in de buurt. De locatie van het museum in een oude arbeidersbuurt en in een woningcomplex dat onderdeel is van het museum, is essentieel voor het verhaal van het museum. Tegelijkertijd overstijgt het verhaal van de Amsterdamse School de buurt en zelfs de stad. Museum Het Schip trekt immers bezoekers uit de hele wereld.

Zonder de buurten zouden er echter geen museum en geen bezoekerscentrum zijn. Beide locaties zijn organisch verbonden met de buurt. In de Spaarndammerbuurt is dit wel een proces, want bij de oprichting van het museum in 2001 werd nog met enige argwaan in de Spaarndammerbuurt naar de komst van het nieuwe museum gekeken. Nu na bijna 20 jaar is het museum niet meer weg te denken uit de buurt.

In de programmering van het museum is van meet af aan ook aandacht voor de buurten waarin museum en bezoekerscentrum zijn gevestigd omdat de panden en de Amsterdamse School-locaties waar ze gevestigd zijn onverbreekbaar met elkaar zijn verbonden.

In beide buurten (Sparndammerbuurt en De Pijp) is culturele diversiteit een vanzelfsprekendheid vanwege de heterogene samenstelling van de buurten. Buurtorganisaties als wijkcentra, OBA en welzijnsorganisaties spelen daar op in. In de komende jaren ontwikkelt het museum een intensievere samenwerking met de buurtorganisaties om zo de bewonersgroepen in samenwerking met de organisaties, gericht te kunnen benaderen. Het museum streeft ernaar dat bewoners zich trots kunnen voelen over hun buurt en op de rol die woningcorporaties daarin spelen en gespeeld hebben, t.a.v. het onderhoud van de gebouwen.

In navolging van al bestaande initiatieven als het jaarlijkse “Kerstival” en de speciale herdenkingsrondeleiding met maaltijd op 5 mei, komen er in samenspraak met bewoners lezingen, workshops en mogelijke andere activiteiten op de agenda specifiek voor buurtbewoners. Het voornemen is deze in samenspraak met buurtbewoners te organiseren. Ook kunnen kleine presentaties van Het Schip in de OBA en / of De Horizon op de agenda komen te staan.

Het museum is voor de buurt ook een belangrijke ontmoetingsplaats voor bewonerscommissies en Verenigingen van Eigenaren, die regelmatig vergaderen in het Museum. De gemeente houdt er inspraakbijeenkomsten. In de komende periode worden deze waar mogelijk verder uitgebouwd.

De buurt waarin Museum Het Schip gevestigd is, maakt een snelle transformatie door. De Houthavens zijn de afgelopen jaren bebouwd en in het Westelijk Havengebied wordt gewerkt aan de plannen voor Haven-Stad. Op termijn zullen ook de aanliggende rangeerterreinen bij het museum bebouwd worden. Het Schip speelt op deze veranderingen in door allianties aan te gaan met de nieuwe bewoners en ontwikkelaars. Het thema is “de verbinding”. In 2019 is er in samenwerking met Bouwinvest een project geweest om de relatie tussen de oude en nieuwe buurten te versterken. Het museum streeft ernaar in de komende periode een ontmoetingsplaats te zijn voor discussies over het wonen en werken in deze buurt. Museum Het Schip wil dit organiseren met partners als ARCAM, Van Eesteren Museum, de Gemeente en Haven-Stad.

Bij bezoekerscentrum De Dageraad zullen de banden met de lokale bedrijven, het stadsdeel en de bewoners uit de buurt aangehaald en versterkt worden in langdurige samenwerkingen.

## Marketing en publiciteit

De doelstellingen voor marketing en publiciteit zijn vastgesteld op:

- Groei in bezoekersaantallen (3 – 5 % per jaar) uitgaande van de gerealiseerde bezoekersaantallen in 2018 - 2019
- Vergroting van de naamsbekendheid Museum Het Schip en De Dageraad
- Professionalisering van de marketing

### Groei in bezoekersaantallen

Het grootste deel van de bezoekers komt uit Noord-Holland, Zuid-Holland of Utrecht, met de grootste concentratie in en rond Amsterdam. Binnen de huidige beschikbare budgetten zet het museum in op groei en



behoud van die publieksgroepen. De doelgroep bestaat uit geïnteresseerden in architectuur, kunst, ambacht en sociale geschiedenis. Sommige doelgroepen zijn specifiek geïnteresseerd in onderwerpen als volkshuisvesting en / of restauratie van cultureel erfgoed.

- De dagjesbezoeker (incl. verblijfsbezoeker) uit Nederland met specifieke aandacht voor de buurtbewoner, en de dagjesbezoekers uit Amsterdam en de regio (incl. families);
- Scholieren en studenten uit Amsterdam, Nederland en het buitenland;
- De verblijfsbezoeker uit het buitenland (verblijven min 1 nacht en max 2 maanden);

De strategie voor groei voor de komende jaren is uitgewerkt de bijlage 'marketing- en communicatieplan'.

#### Groei in naamsbekendheid Museum Het Schip

Om potentiële bezoekers aan te trekken is bekendheid en (online) vindbaarheid van belang. Voor de periode 2021 – 2024 wordt ingezet op een verdere groei in de naamsbekendheid. De groei wordt ingezet met een mix van middelen (online, verdere ontwikkeling van de huisstijl, zichtbaarheid door publiekscampagnes in de stad)

#### Groei in professionaliteit

Museum Het Schip heeft een Marketing- en Communicatie-afdeling die grotendeels wordt ingevuld door tijdelijke krachten, vrijwilligers en re-integranten. Vanaf half 2019 ligt de focus op het consolideren van de afspraken met betrokken medewerkers en het versterken van het kennisniveau met behulp van cursussen of opleidingen. Het museum streeft naar een professionele afdeling met specifieke basiskennis en vaardigheden voor marketing en pr voor de komende kunstenplan periode. Specifieke PR-expertise voor de tentoonstellingen wordt nu nog ingekocht via externe bureaus.

Methodieken die worden gebruikt om de bezoekers in kaart te brengen, zullen worden verder aangescherpt en uitgebreid met behulp van verbeterde registratie bij de kassa en koppeling van gegevensbestanden. Onderzocht wordt of deelname aan bestaande externe onderzoeken – naar o.a. naamsbekendheid en waardering - tot de mogelijkheden behoort. Gesprekken met Amsterdam-partners en externe betrekkingen van de Gemeente Amsterdam hierover zijn ingezet.

Onderzoek verricht Het Schip in de vorm van een continu tevredenheidsonderzoek dat is ingezet in 2018. De tevredenheid is met een score van 8,7 hoog te noemen en is een belangrijke factor in de mond-tot-mondreclame. De omvang van de groep onderzochten is echter nog klein en zal de komende periode verder worden uitgebreid. De verkregen informatie wordt gebruikt in het opstellen – en aanscherpen – van de diverse deelplannen ten behoeve van de marketing en communicatie. De strategie is uitgewerkt in het marketing- en communicatieplan die als bijlage bij het beleidsplan is gevoegd.

### Professionalisering

De afgelopen periode is hard gewerkt om het museum door middel van een proces van professionalisering organisatorisch toekomstproof te maken. Het heeft geleid tot een grotere bewustwording ten aanzien van de kerntaken van het museum en een sterkere focus op de doelstellingen. De basis is gelegd voor een goed lopend bedrijfsbureau, met als taken planning, financiën, facilitair en beheer & behoud dat langzaam maar zeker de ruggengraat van de organisatie kan gaan vormen. Dankzij het bedrijfsbureau wordt het primaire proces optimaal ondersteund en gefaciliteerd in de uitvoering van alle taken.

Voor een klein museum heeft Het Schip te maken met een grote hoeveelheid activiteiten. Naast de dagelijkse rondleidingen bij Het Schip en De Dageraad zijn er de lezingen, workshops, themarondleidingen bij het Scheepvaarthuis, excursies en groepsboekingen. Al deze activiteiten hebben consequenties voor de inrichting van het bedrijfsbureau. Er is een sterke afdeling planning nodig om de vele activiteiten te kunnen plannen en roosters te kunnen maken voor de bezetting van medewerkers en vrijwilligers op cruciale functies.

De verschillende locaties vereisen een gedegen facilitaire ondersteuning die door de medewerker facilitair met verve wordt vervuld. Het drie jaar geleden opgeleverde gebouw kent enkele specifieke klimaatbeheersingsproblemen die lastig zijn op te lossen. Daarbij wordt de hulp van externe partners ingeroepen. Bij de vele kleinere klussen wordt de medewerkers facilitair ondersteund door bekwame vrijwilligers.

Intern is er ingezet op professionaliteit als bewuste basishouding voor zowel medewerkers als vrijwilligers. Kwaliteitsverbetering door interne scholing van gidsen middels intervisietrajecten en het opleiden van de medewerkers van het bedrijfsbureau en de vrijwilligers wordt gecontinueerd. De komende periode wordt vol ingezet op de borging van dit proces in de organisatie.

De grootste interne verandering in de periode 2021-2024 zal zijn dat Alice Roegholt en Ton Heijdra, de founding fathers van Museum Het Schip, het museum overdragen aan de volgende generatie. In 2019-2020 worden de rollen die zij zullen blijven spelen in het belang van het museum duidelijk geformuleerd en geformaliseerd, zodat in de kunstenplanperiode 2021-2024 het museum onverminderd kan profiteren van hun kennis en kunde. Zakelijk directeur Josee Roël vertrekt tijdens deze periode in verband met het bereiken van de pensioengerechtigde leeftijd. In de laatste periode van kunstenplan 2017-2020 worden de nieuwe rollen van de Raad van Toezicht en bestuurder beschreven en geïmplementeerd en krijgt het functieprofiel van een nieuwe bestuurder vorm.

De administratieve organisatie is in de afgelopen jaren degelijk opgezet en in nauwe samenwerking met de accountant vormgegeven. Met de overgang naar het Raad van Toezicht-model, zal samen met de directeur bestuurder vorm gegeven worden aan de transparantie van informatievoorziening op basis waarvan de RvT de toezichthoudende taak kan vervullen. Daarbij vormt de Code Cultural Governance een belangrijke leidraad. Bij de selectie voor de RvT-leden wordt gelet op mensen die samenwerking hoog in het vaandel hebben staan en graag een team willen vormen om met het museum de toekomst in te gaan.

De jonge, levendige uitstraling van het museum wordt gerealiseerd door het werken met veel jonge mensen op de positie van gidsen, balie- en lunchroom medewerkers. Door de bezoekers wordt de jeugdige en informele sfeer hoog gewaardeerd. Alle reden om deze constructie ook in de komende kunstenplanperiode te continueren. Al deze medewerkers zijn inhoudelijk bij het museum betrokken omdat ze een vak studeren dat op een of andere wijze met de Amsterdamse School een binding heeft. Aan sommigen uit de studentenpool biedt het museum een vervolgtraject aan door ze de mogelijkheid te geven om als junior conservator, medewerker behoud en beheer of educatiemedewerker tijdelijk ervaring op te doen voordat zij de arbeidsmarkt definitief betreden. Hierdoor kunnen zij een flinke stap in hun ontwikkeling maken. En omdat deze jongeren veel kennis hebben over het onderwerp én de organisatie kunnen zij vanuit die basis een belangrijke bijdrage leveren aan de organisatie. Zo kan het museum de invalshoeken van jongere mensen een plek geven in het beleid waardoor ons product actueel en aansprekend blijft voor jongere doelgroepen. De noodzakelijke flexibiliteit om dit model te kunnen blijven handhaven, hangt deels af van de ontwikkelingen op de arbeidsmarkt en wetgeving en blijft een groot punt van aandacht.

## Samenwerkingen

De Amsterdamse Federatie van Woningcorporaties is een van de belangrijkste stakeholders en sparringpartners van het museum evenals de Gemeente Amsterdam. Beiden waren nauw betrokken bij de opzet van het museum en tot op de dag van vandaag heeft het Schip met beide partners een warme band.

Twee belangrijke samenwerkingspartners zijn woningbouwverenigingen Eigen Haard en De Alliantie, waarvan we de locaties huren. Zij staan garant voor de renovatie en restauratie van de gebouwen. Zij zijn veel meer dan een reguliere huisbaas en er zijn intensieve contacten met hen op velerlei gebied. Zo worden locaties, tentoonstellingen en gebeurtenissen van belang samen met hen gevierd (Het Schip, 100 jaar Dageraad, De Nieuwbouwprijs). Gemeente en woningcorporatie zijn vertegenwoordigd in de adviescommissie AMAS (Adviescommissie Museum Amsterdamse School) die vier x per jaar bijeenkomt.

Bijzondere partners van Museum Het Schip zijn het Van Eesteren Museum en Arcam. De drie organisaties hebben elk hun eigen signatuur doch vullen elkaar aan in het belichten van een periode van meer dan een eeuw architectuur. Waar ARCAM de actuele situatie belicht, beziet het Van Eesteren Museum architectuur en stedenbouw vanuit het modernisme (1940-1960) en verhaalt Museum Het Schip vanuit het perspectief van de Amsterdamse School (1900-1940). In de afgelopen jaren vond incidenteel samenwerking met beide organisaties plaats. In 2019 hebben de drie organisaties met elkaar gesproken over de intentie nauwer samen te werken op het gebied van programmering en worden tevens mogelijkheden onderzocht om op het gebied van bedrijfsvoering kennis te delen. Momenteel wordt samengewerkt met ARCAM in het Hildo Krop Jaar 2020. De drie instellingen verwijzen actief naar elkaars websites en programmering om architectuur geïnteresseerde bezoekers te kunnen informeren over de gehele breedte.

Hotel Amrâth (Het Scheepvaarthuis) is een bijzondere commerciële samenwerkingspartner. De rondleidingen die Museum Het Schip verzorgt in het Scheepvaarthuis gecombineerd met de culinaire expertise van Hotel Amrâth, worden door de bezoekers ervaren als een voortreffelijke combinatie en zullen ook in de komende periode worden aangeboden en geïntensiveerd. In het jaar 2020 wordt het programma versterkt met specifieke rondleidingen Hildo Krop.

Verdere inhoudelijke belangrijke samenwerkingen worden vastgelegd in intentie- of samenwerkingsovereenkomsten. Het betreft samenwerkingen met De Gemeente Hilversum, Salon/Craft, Ambachtenvereniging De Pijp, Hurks Genootschap in Roosendaal, De Vrije Academie. Het streven is ook partners te vinden op het gebied van niet-westerse ambachten.

Het AFK en de vele fondsen die hun vertrouwen geven aan Museum Het Schip zijn een belangrijke steun en toeverlaat voor het museum. Zij houden het museum inhoudelijk scherp door vragen te stellen over het hoe en waarom van de programmering, die mede daardoor kwalitatief op een hoog niveau blijft.

De vrienden, donateurs en sponsors die het museum financieel steunen, blijven ook in de toekomst belangrijk. Van hen krijgt het museum veel meer dan de financiële support. Zij vormen de trouwe achterban van het museum die directie en bestuur met raad en daad bijstaat en die nauw betrokken is bij de ontwikkeling van het museum.

## Financiën

Museum Het Schip is al vanaf de start cultureel ondernemer. Eigen inkomsten zijn een belangrijke indicator voor het publieksbereik en het maatschappelijk draagvlak. Het Schip wil in 2021-2024 het eigen inkomstenpercentage rond de 67% laten uitkomen, qua bedrag gemiddeld per jaar € 886.108. Een groot deel van de eigen inkomsten komt uit entree, rondleidingen, horeca, verhuur, museumwinkel en verkoop publicaties. Daarnaast spelen de bijdragen van fondsen en sponsors een belangrijke rol. Het Museum vraagt aan het AFK een jaarlijkse bijdrage van € 435.000. De verhoging van €55.000 per jaar ten opzichte van de vorige kunstenplan periode is toe te schrijven aan de kosten Meer Jaren Onderhoudsplan. De totale inkomsten per jaar komen uit op €1.321.109.

Museum Het Schip doet niet alleen veel aan fondsenwerving, maar wil zich ook meer richten op sponsoring en crowdfunding voor specifieke projecten. Ondanks het feit dat in de eerste periode van kunstenplan 2017-2020 de doelstelling hieromtrent niet zijn gehaald, blijft er optimisme ten aanzien van de komende kunstenplanperiode. In 2019 is een nieuw beleidsplan met betrekking tot de sponsoring geformuleerd dat moet leiden tot substantiële verbreding van de financiële basis. De vriendenclub blijft gestaag groeien (van 100 vrienden in 2017 naar 215 in 2019) en levert een financiële bijdrage aan het museum, ook incidenteel. Zij vormen geen aparte juridische entiteit, maar zijn onderdeel van het museum.

De jaarlijkse beheerlasten komen uit op een gemiddelde van € 394.413 en de materiële lasten op een gemiddelde van €925.695, een totaal van € 1.321.109.

## Specifieke aandachtsgebieden

Dwars door de geformuleerde visie en ambities heen lopen de lijnen van specifieke aandachtsgebieden: Cultural Governance, Duurzaamheid, Inclusiviteit, Fair Practice.

Cultural Governance is een onderdeel van de professionalisering van Museum het Schip en staat hoog op de agenda. In de afgelopen periode is met ondersteuning van Cultuur & Ondernemen een traject ingezet van bestuursmodel naar Raad van Toezicht model. Een aanpassing in de statuten en hernieuwde RvT en Bestuursreglementen zijn opgezet. Een profiel voor RvT leden is geformuleerd en dient als basis voor de werving voor nieuwe RvT-leden. Verwacht wordt dat de RvT vanaf medio februari 2020 gaat functioneren. Samen met de RvT wordt in 2020 een implementatieplan opgesteld dat kaders moet bieden voor de toepassing van Cultural Governance in de organisatie en een leidraad voor het besturen en de continuïteit van de organisatie.

### *Duurzaamheid*

Rijksmonument Het Schip is nét gerestaureerd. Dankzij wandisolatie, speciaal HR-monumentenglas, zonnepanelen en zonneboilers werd het hoogste energielabel A behaald, waarbij de bijzonder bouwstijl van de Amsterdamse School in stand is gebleven. Het museum gebruikt geen gas. Museum Het Schip heeft op het dak van het complex zonnepanelen aangelegd om een deel van de stroom terug te winnen. De panelen zijn gedoneerd door een trouwe vriendin van het museum.

In de vaste en tijdelijke exposities richten we ons zoveel mogelijk op het gebruik van duurzame materialen op basis van hernieuwbare grondstoffen als hout of afvalstoffen in plaats van kunststoffen. Voorafgaand aan de exposities wordt rekening gehouden met hergebruik van de materialen voor toekomstige exposities. Ook bij de keuze voor vormgevers is duurzaamheid een uitgangspunt.

In de lunchroom van het Museum worden eerlijke ingrediënten en zoveel mogelijk biologische producten gebruikt. De schoonmaakproducten zijn van milieuvriendelijke aard.

### *Fair practice*

De kunstenaars die in het museum exposeren hoeven geen huurkosten te betalen aan het museum of een percentage voor mogelijke kunstverkoop af te dragen. Museum Het Schip biedt hen een plek om kennis te kunnen maken met doelgroepen die zij anders niet bereiken. Voor wat betreft de marketing en PR worden geen kosten doorberekend aan de kunstenaars, wel wordt van hen verwacht dat zij zelf een aandeel in de PR voor hun rekening nemen, zodat nieuwe publieksgroepen kennis maken met het museum.

Aan stichtingen en verenigingen, aan bewonerscommissies en Vve's wordt vergaderruimte tegen gereduceerd tarief aangeboden. Speciaal voor buurtbewoners worden activiteiten georganiseerd in het museum om de sociale cohesie in de buurt te bevorderen. De extra lasten komen deels ten laste van het museum en worden deels via de Gemeente Amsterdam Stadsdeel West betaald uit het buurtbudget van Amsterdam West.

Voor het museum geldt bij uitstrek de situatie beschreven in het onderzoeksrapport Meerkosten Fair Practice dat het SiRM in 2019 aan de wethouder heeft aangeboden en waarin onder meer staat dat vooral de kleinere musea te maken hebben met tekortschietende beloningen ten opzichte van de CAO en onbetaald structureel overwerk.

Het museum heeft voor de medewerkers in vaste en tijdelijke dienst de salarissen op een vergelijkbaar niveau gebracht van de museum CAO, maar kan zich niet aansluiten bij de CAO. Dat zou hogere personele en pensioenlasten betekenen die het museum niet kan opbrengen. De payroll-medewerkers worden nog niet betaald op het niveau van de museum-CAO.

### *Inclusiviteit*

De Amsterdamse school had vele inspiratiebronnen en werd beïnvloed door de Nederlandse traditie, en door Noord-Europese en Oost-Aziatische culturen. In de keuze voor tentoonstellingen en de publieksprogrammering komt dat naar voren. In de komende jaren ligt de focus op het bewust benoemen van de invloeden en inspiratiebronnen van andere tradities in de Amsterdamse School en het leggen van verbanden tussen de Nederlandse en andere culturen in de presentaties en de excursies. In de PR wordt nadrukkelijker aandacht besteed aan het betrekken van publieksgroepen vanuit het inclusiviteitsbeginsel. Bij de samenwerkingen met partners wordt in toenemende mate gekozen voor samenwerkingspartners die inclusiviteit ondersteunen, in het beleid hebben opgenomen of inclusief zijn.

Om te stimuleren dat inclusiviteit een vanzelfsprekendheid wordt in de organisatie en bij de uitvoering van de museale taken is intern de inclusiviteitslat geïntroduceerd (zie bijlage). Bij elk nieuw voorstel in de programmering wordt het voorstel langs de inclusiviteitslat gelegd, zodat eerst steeds bewuster en op een bepaald moment vanzelfsprekend inclusiviteit wordt toegepast.

### *Personeel*

In het laatste jaar is het bewustzijn rond inclusiviteit bij personeel en programmeurs toegenomen door het organiseren van bijeenkomsten. Dat heeft ertoe geleid dat in de overgang van Bestuur naar Raad van Toezicht het inclusiviteitsbeginsel in de sollicitatieprocedure nadrukkelijk is meegenomen. In de organisatie is bij personeel en vrijwilligers al sprake van inclusiviteit op alle fronten, in man/vrouw verhouding, seksuele oriëntatie, sociaaleconomische status, opleidingsniveau of leeftijd. Dit beleid wordt gecontinueerd. Personeel met lichamelijke of psychische beperkingen is vertegenwoordigd in de personeelsgroep. Enkele medewerkers komen uit het buitenland (Duitsland en Amerika). Er zijn enkele medewerkers waarvan ouders of grootouders uit een andere cultuur komen. De vrijwilligersgroep kent een grotere diversiteit. In het plan van aanpak wordt beschreven hoe we de komende jaar intensiever aan de slag gaan om inclusiviteit als vanzelfsprekend in de organisatie in te bedden.

## 5. De weg naar 2021-2024

De visie en de ambities van Museum Het Schip wijzen in de komende jaren de weg. Op afdelingsniveau (presentatie, educatie, facilitair, planning, behoud en beheer) worden vanaf 2020 gedetailleerder doelen gesteld en stappenplannen ofwel beschreven ofwel ontwikkeld. De doelstelling inclusiviteit worden eveneens in praktische plannen van aanpak uitgewerkt.

De gepassioneerde founding fathers van het museum hebben gedreven, bekwaam en vaardig Museum het Schip opgezet en uitgebouwd naar hét museum van de Amsterdamse School. De door hen ontwikkelde uitgangspunten zijn geborgd in de organisatie en vormen een belangrijke en stevige basis om op voort te gaan. De rol die zij gaan vervullen in de toekomst wordt beschreven en vastgelegd en zal bijdragen aan een soepele

overgang naar de volgende generatie. De sterke waarden en de uitgesproken missie van Museum Het Schip vinden zo hun weg in een organisatie die zonnig de toekomst in kan.

De creativiteit, de mix aan invloeden en de zeer diverse uitingen binnen de Amsterdamse School vormen een goede basis om in de programmering vele groepen op verschillende manieren aan te spreken. De Amsterdamse Schoolarchitectuur en -kunst in Amsterdam, geeft vele aanknopingspunten om programmering uit te kunnen voeren en specifieke doelgroepen te interesseren, intrigeren, imponeren en inspireren met het culturele erfgoed van de Amsterdamse school in de stad.

De continuering van de professionalisering van Museum Het Schip op het gebied van marketing, PR en educatie versterkt de positie van de Amsterdamse School.

Op het verwerven van additionele inkomsten ligt een belangrijke focus om de overige programmerings- en marketingdoelstellingen te kunnen bewerkstelligen en bereiken. Daarbij gaat het zowel om werving van fondsen als om verdere ontplooiing van activiteiten.

Dit plan is tot stand gekomen in samenwerking met medewerkers en vrijwilligers van het Schip, collega's uit het museale- en volkshuisvestingveld, de Adviesraad Museum Amsterdamse School (AMAS), het bestuur van Museum Het Schip en het publiek dat het museum bezoekt.

Stichting de Golf / Museum Het Schip  
Oostzaanstraat 45  
1013 WG Amsterdam  
020 – 6868 595  
Kamer van Koophandel 4121 7024  
BTW nummer 8095 3289 6B01  
IBAN NL17 INGB 0005 0833 87